FUNDRAIS!NG magazin

Mediadaten 2024

Branchenmagazin für Sozialmarketing | Spenden | Vereine | Stiftungen



Print · **Online** · **Event**







Anzeigenpreisliste Nummer 17 vom 1. November 2023

Was ist das Fundraising-Magazin

Fundraising-Magazin ist das Branchenmagazin für Sozial-marketing, Spenden, Vereine und Stiftungen. Das Fachmagazin bietet Wissen, Ideen und Kontakte für seine Leser aus Non-Profit-Organisationen und Social Business in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Fundraising ist Teil des Sozialmarketings. Dazu bietet das Fundraising-Magazin Orientierungswissen, konkrete Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsberichte, Analysen, Trends und Termine. Das Branchenmagazin zeigt, wie erfolgreiche Non-Profits agieren, liefert Ideen und immer wieder neue Impulse für eine nachhaltige Mittel-Akquise.

Eine Pflichtlektüre für alle Entscheider im gemeinnützigen Bereich.

Zielgruppe: Entscheider und Mitarbeiter in Stiftungen, gemeinnützigen Organisationen, Vereinen, Schulen und Hochschulen, die sich mit den Themen Spendenmarketing und Unternehmenskooperation befassen.

Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz

Auflage: 5 000 Exemplare (als gedrucktes Heft sowie als

Digital-Ausgabe)

Leser pro Nummer: 1,86 (lt. Leserbefragung)

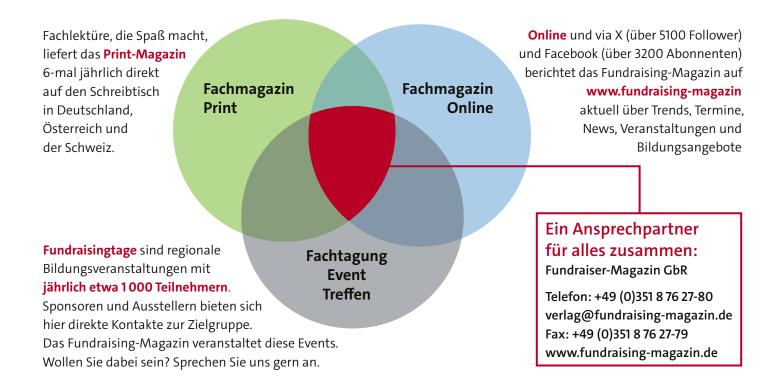
Lese-Häufigkeit: durchschnittlich 3,5-mal nimmt jeder Leser das Magazin zur Hand (lt. Leserbefragung)

Erscheinungsweise: 2-monatlich, 6 Ausgaben pro Jahr **Bezugspreis:** Das Abonnement kostet 40 € in Deutschland (inkl. Mwst. und Lieferkosten), 65 € im Ausland (Preise für ein Jahr/6 Ausgaben inkl. Lieferkosten).

Wir unterstützen Sie:

- → Non-Profit-Organisationen als Kunden zu erschließen
- → Entscheider sozialer Unternehmen zu erreichen

Qualifizierte Kontakte zur Fundraising-Branche und -Szene: Mit dem Fundraising-Magazin liegen Sie immer genau richtig.





Unsere Leser sind Ihre Kunden

Leser-Struktur und Heftnutzung

Die Leser des Fundraising-Magazins sind im Durchschnitt **42 Jahre** alt. Der Anteil von Frauen und Männern in der Leserschaft ist ¾ zu ¾.

Etwa drei- bis viermal wird das Fundraising-Magazin im Schnitt zur Hand genommen. Mehr als ein Drittel der Leserschaft nutzt das Magazin sogar noch öfter. Über 60 Prozent der Lesenden gaben an, sie würden das Fundraising-Magazin auf jeden Fall weiterempfehlen.

Diese Werte stehen für eine hohe Leser-Blatt-Bindung.

Kompetent, nützlich, gut gemacht

Kompetent, nutziich, gut gemacht	
82,6 %	der Leser sagen: Das Fundraising-Magazin ist nützlich für meine Arbeit.
88,2%	meinen: Das Heft ist abwechslungsreich gemacht.
96,1%	der Leserschaft bestätigen: Das Magazin ist kompetent.
96,8%	der Leser finden: Das Magazin informiert zuverlässig.
98,8%	sagen: Das Fundraising-Magazin ist verständlich geschrieben.
86,3 %	der Lesenden loben die ansprechende Gestaltung und das gute Layout.
85,6 %	der Leser finden: Das Magazin macht Spaß zu lesen.

sagen: Das Fundraising-Magazin ist mit

keiner anderen Zeitschrift vergleichbar.

Hohe Sympathie für Werbung

82,6%

81,1%	finden: Werbung im Fundraising-Magazin ist professionell gemacht.
45,5 %	loben die Anzeigenwerbung im Heft als informativ und interessant.
49,8 %	sagen: Werbung im Fundraising-Magazin ist ein Hingucker.
72,7%	sagen: Das Fundraising-Magazin ist ansprechend gestaltet.

Erste Wahl im Dritten Sektor

Stiftungen, Verbände, Hilfswerke, Kultureinrichtungen, NGOs, Bildungsträger, Non-Profits, Hochschulen, Kirchen, Vereine ... der sogenannte Dritte Sektor gewinnt gesellschaftlich, politisch und wirtschaftlich immer mehr an Bedeutung. Allein in Deutschland arbeiten mehr als vier Millionen Menschen in diesem Bereich.

Die Entscheider dieser sozialen Unternehmen sind in ihrer Arbeitsweise **vergleichbar mit Managern** und Vertriebsverantwortlichen **des Mittelstandes**.

Sie bewegen und verantworten ähnliche Budgets.

Die ganze Branche im Fokus

Treffen Sie die Business-Entscheider sozialer Unternehmen. Das Fundraising-Magazin holt Ihre Zielgruppe dort ab, wo sie sich aufhält: auf Messen, Fachtagungen, Kongressen und Fundraisingtagen. Bei jährlich mehr als 200 hochkarätigen Veranstaltungen der Non-Profit-Szene in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist das Fundraising-Magazin regelmäßig präsent.

Fundraising-Magazin ist **Medienpartner der Fundraising-Kongresse** in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Direkt auf den Schreibtisch

Alle Mitglieder der Fundraisingverbände in Österreich und der Schweiz erhalten regelmäßig das **Fundraising-Magazin direkt per Post**. Die deutschen NGOs mit dem DZI-Siegel und die Mitglieder des Deutschen Spendenrats lesen ebenfalls regelmäßig das Fundraising-Magazin.

Natürlich kann jeder das Fundraising-Magazin abonnieren – dann kommt es **druckfrisch auf den Schreibtisch** von Vorständen, Finanzverantwortlichen, Geschäftsführern, Fundraiserinnen und Fundraisern.

Wer alles das Fundraising-Magazin erhält, finden Sie unter www.wer-liest-das.fundraising-magazin.de



Ihre Werbung optimal platziert

Die praxisorientierte Ausrichtung sowie die unterschiedlichen Fachthemen und Rubriken bieten Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten. Im Fundraising-Magazin gibt es für jeden Kunden und jedes Budget den passenden Platz. Lassen Sie sich von uns beraten.



Das erste Heftdrittel widmet sich vertiefend ausgewählten Fach-Themen. Hier wirkt Ihre Anzeigen-Werbung stark.



Die Vielfalt der gemeinnützigen Projekte ist der perfekte Lesestoff zur Inspiration. So wird Ihre Werbung nicht übersehen.



Werben Sie im Umfeld größtmöglicher Praxisorientierung und profitieren Sie von der Kompetenz der Fachautoren.



Sind Stiftungen Ihre Zielgruppe? Wenn es um stiftungsrelevante Themen geht, platzieren Sie Ihre Anzeigenwerbung hier.



Als Bildungsinstitut, Fach- oder Hochschule, Akademie oder Kurs-Veranstalter finden Sie hier ein optimales Umfeld.



Der perfekte Werbe-Platz für Verlage und Publizisten. Wer Fachlektüre sucht, liest Ihre Anzeige hier garantiert.

Extra-Platzierungen (auf Anfrage)



Die erste Anzeige im Heft, direkt neben dem Editorial.



Ihre Anzeigenwerbung im "Schaufenster" des Magazins. Hier schaut jeder Leser zuerst hin – Aufmerksamkeit garantiert.



Menschen überzeugen! Die sehr beliebte Interview-Rubrik "Fragebogen" ist ein perfekter Platz für Ihre Werbung.

Weiterhin stehen für Ihre Werbung die

Umschlag-Seiten

(U2, U3, U4) zur Verfügung. Bitte fragen Sie uns nach freien Plätzen.



Anzeigen in speziellen Rubriken

Für spezielle Anforderungen stehen im Fundraising-Magazin spezielle Rubriken bereit. Ob Dienstleister-Eintrag, Termin-Anzeige im Fundraising-Kalender oder Stellenangebot – wir haben das passende redaktionelle Umfeld dafür. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.

Dienstleister-Verzeichnis | Comparison | Co

Das Dienstleisterverzeichnis erscheint ganzjährig im Print-Magazin + Online. Ausführliches dazu finden Sie unter www.fundraising-dienstleister.de

Premium-Eintrag: 499,–€*/Jahr (gestaltete Anzeige, 42 x 42 mm)

Standard-Eintrag: 149,–€*/Jahr (Textanzeige mit Adress-Eintrag)



Personalsuche leichtgemacht: Mit einer Job-Anzeige im Fundraising-Magazin finden Sie garantiert engagierte Menschen, die optimal auf Ihre zu besetzende Stelle passen.



Der Fundraising-Kalender (Print) ist der optimale Platz, um Veranstaltungs-Termine hervorgehoben zu bewerben. Die Termine erscheinen auch online.

Ausführliches dazu finden Sie unter www.fundraising-kalender.de

Kalender-Anzeige: 99,–€* / Ausgabe Format: 42 x 42 mm, vollfarbig

Sonder-Werbeformen/Ad Specials



Sie wollen einen werblichen Textbeitrag im Layout des Magazins schalten?
Dafür steht Ihnen das Advertorial zur Verfügung. Wir beraten Sie gern zu Konditionen und Details.





Beikleber und Beilagen sind möglich bei einer Komplettbelegung von 5000 Exemplaren. Für Konditionen, Termine und technische Details sprechen Sie uns bitte gern an.



Eine Seite Eins noch vor der Titelseite: Das Half-Cover – auch Flying Page genannt – sorgt für eine Extra-Portion Aufmerksamkeit! Fragen Sie uns bitte gern danach.

* Alle genannten Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Online-Werbung auf web.fundraising-magazin.de

Schnell, aktuell, überall und interaktiv – das ist die Online-Ausgabe des Fundraising-Magazins. Hier finden unsere User News, Veranstaltungen, Bildungsangebote, Karrieretipps sowie Best Practice – alles rund um das Thema Fundraising. Diese Plattform bietet eine **optimale Ergänzung zur Printwerbung**: Online-Advertorials mit direkter Verlinkung zu Ihrer Internetpräsenz.

Native Advertising ist die Zukunft der Online-Werbung: Redaktionell gestaltete Anzeigen – als "Sponsored Post" gekennzeichnet – widerstehen jedem Banner-Blocker. Ein weiterer Vorteil: Diese Texte werden nicht nur über die Website des Fundraising-Magazins gefunden, sondern auch über Suchmaschinen.

Lassen Sie sich von uns beraten.

Native Advertising auf *web.fundraiser-magazin.de* kann **wochenweise** gebucht werden.

Die Werbung ist auf der **Startseite** (A) zu sehen und **zusätzlich neben den redaktionellen Artikeln** (B) (Desktop) bzw. darunter (mobile Geräte).





Ihre Werbemöglichkeiten zur Auswahl

Advertorial FIX

mindestens 4 Wochen auf web.fundraising-magazin.de sichtbar, danach noch 11 Monate auffindbar (aktive Verlinkung)

Komplettpreis: 599 €

Kombinationsrabatt mit Print-Anzeigen möglich: 20 % auf Online-Werbung

Advertorial FLEX

mindestens 1 Woche auf *web.fundraising-magazin.de* sichtbar (eignet sich z. B. für Veranstaltungen)

Preis pro Woche: 149 €

Rabatte: ab 5 Wochen = 5 %, ab 8 Wochen = 10 %, Kombinationsrabatt mit Print-Anzeigen möglich (20 % auf Online-Werbung)



Online-Werbung

Advertorial FIX: 599 € Komplettpreis 4 Wochen **Advertorial FLEX**: 149 € pro Kalender-Woche

Der Kunde liefert Text und Fotos, die Bildrechte liegen beim Kunden bzw. Bilder sind frei zur Veröffentlichung. Wir beraten Sie gern.

Sonder-Werbeformen

Beilagen: 235 €/1000 Exemplare (bis 20 Gramm, nur Voll-

belegung möglich = 5000 Exemplare)

Beikleber: 235 €/1000 Exemplare (auf mind. ½-seitiger, be-

zahlter Träger-Anzeige, nur Vollbelegung möglich)

Print-Advertorial: Preis wie Printanzeige, mind. ½ Seite

Half Cover: 1690 € Kalender-Anzeige: 99 €

Eintrag im **Dienstleisterverzeichnis** (Print & Online) für ein Jahr

Standardeintrag: 149 €; Premiumeintrag: 499 €

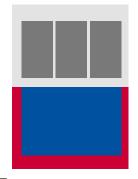
Print-Anzeigen im Fundraising-Magazin

Bitte veröffentlichen Sie folgende Anzeige im Fundraising-Magazin (bitte ankreuzen):

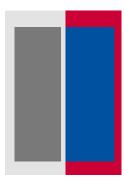
- ☐ einmalig,
- ☐ 3-mal p. a. (10 % Rabatt),
- ☐ 6-mal p. a. (20 % Rabatt)



\[
\begin{align*}
\text{\final} \text{ Seite} \\
 \text{Satzspiegel: 180 x 242 mm} \\
 \text{Anschnitt: 210 x 297 mm} \\
 \text{1690 \circ + MwSt.}
\end{align*}
\]



½ Seite, quer
 Satzspiegel: 180 x 123 mm
 Anschnitt: 210 x 148 mm
 930 € + MwSt.



½ Seite, hoch Satzspiegel: 88 x 242 mm Anschnitt: 101 x 297 mm 930 € + MwSt.



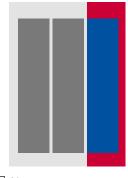
- Umschlagseite **3** 210 x 297 mm 2030 € + MwSt.
- Umschlagseite 4 210 x 297 mm 2550 € + MwSt.

Beschnittzugabe für Umschlaganzeigen an allen Seiten 3 mm.

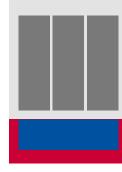
Termine 2024

- 1/2024 (ET: 22.01.2024) Buchungsschluss: 20.11.2023
- 2/2024 (ET: 25.03.2024) Buchungsschluss: 29.01.2024
- 3/2024 (ET: 27.05.2024)
 Buchungsschluss: 25.03.2024
- 4/2024 (ET: 15.07.2024) Buchungsschluss: 21.05.2024
- 5/2024 (ET: 23.09.2024)
 Buchungsschluss: 08.07.2024
- 6/2024 (ET: 18.11.2024) Buchungsschluss: 09.09.2024

Beschnittzugabe für Anschnittanzeigen an allen beschnittenen Seiten 3 mm.



√₃ Seite, hoch
Satzspiegel: 56 x 242 mm
Anschnitt: 69 x 297 mm
630 € + MwSt.



¼ Seite, quer Satzspiegel: 180 x 55 mm Anschnitt: 210 x 80 mm 495 € + MwSt.



¼ Seite, Ecke Satzspiegel: 88 x 123 mm Anschnitt: 101 x 148 mm 495 € + MwSt.

Alle Preise sind Ortspreise. Werbeagenturen mit Anspruch auf 15 % AE-Provision zahlen den Grundpreis (auf Anfrage). Die Auftragserteilung erfolgt unter Zugrundelegung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften (www.fundraising-magazin.de).

Der Anzeigenvertrag kommt zwischen der Fundraiser-Magazin GbR, Altlockwitz 19, 01257 Dresden und dem Unterzeichner zustande.



Fachlektüre, die Spaß macht.



Fundraiser-Magazin GbR Altlockwitz 19 · 01257 Dresden

Telefon: +49 (0)351 8 76 27-80 Telefax: +49 (0)351 8 76 27-79

verlag@fundraising-magazin.de

Mediadaten, Themen und Termine finden Sie unter https://werbung.fundraising-magazin.de