



Thema

Angewandte
WISSENSCHAFT
im Fundraising

Künstliche Intelligenz im Fundraising 22
Effizient kommunizieren, Ressourcen sinnvoll einsetzen

Kann man in die Zukunft schauen? 24
Mit Predictive Analytics Spenderverluste stoppen

Was macht Fundraising wirklich gut? 26
Wie Sie Erkenntnisse aus empirischen Studien für sich nutzen können

Unterschwellige Auslöser 28
Wie lässt sich Erfolg im Fundraising „anschubsen“?

Menschen



- Cornelia Röper** 14
... zeigt, was digitale Social Start-ups heute bedeuten und was sie bewirken können
- Laura Brämwig** 68
... hat die NGO „Expedition Grundeinkommen“ gegründet und erklärt, was diese Idee für die Gesellschaft bedeuten kann.
- Werner Kerschbaum** 94
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

Projekte



- Online-Shop trifft Bauernmarkt** 40
Fairer einkaufen, besser essen: die Marktschwärmer
- Spenden aus der Crowd** 42
Die Rheumaliga Schweiz hat mit Crowddonating gute Erfahrung gemacht
- On the road again** 44
Das Projekt „Lenkpause für Körper und Seele“ hat Truckern eine Auszeit geboten

Stiftungen



- Kleines Haus als große Hilfe** 48
Mobile Holzhütten geben Obdachlosen eine Bleibe auf Zeit
- Mit Kapitalkampagnen Zukunft schaffen** 50
Großspenden-Fundraising für die Stiftung Louisenlund
- Nachhaltigkeit als Chance** 52
Unternehmenskooperationen: Die Heinz-Sielmann-Stiftung ist wirtschaftlich engagiert

Meinung

Persönliche Gedanken 12

Dr. Stephanie Neumann: Respect Your Donor! Wie geht das auf Deutsch?

Kommentare aus der Redaktion

von Matthias Daberstiel (Seite 6), Rico Stehfest (Seite 38) und Ute Nitzsche (Seite 46)

Aktuell

Ärger über den Gelben Riesen 18

Die Deutsche Post ändert ihre AGBs, und die NGOs bezahlen die Zeche

Possibilidades inimagináveis 30

Ungeahnte Möglichkeiten: Der Fundraising-Alltag in Brasilien

Praxis & Erfahrung

Fundraiser können mehr 70

Leadership Skills entwickeln in Bratislava

Es geht nicht immer nur um Dich! 72

Wie man schnell Vertrauen gewinnt – mit Methoden des FBI

Mehr oder weniger 74

Beeinflusst Matching das Spendenverhalten?

Ein Panorama aus

Koalitionsmöglichkeiten 76

Schnittstellenmanagement im Fundraising

Was motiviert Nichtspender? 78

Deutsche spenden lieber Zeit als Geld

Das Bestellformular für Ihr

Magazin-Abonnement

finden Sie im Internet:

www.abo.fundraiser-magazin.de

Rubriken

Schöner scheitern 11

Köpfe & Karrieren 54

Branche 58

Dienstleisterverzeichnis 60

Abo-Coupon 67

Fundraising-Kalender 80

Bildung 84

Fach- und Sachbücher 90

Das Letzte 98

Vorschau & Impressum 98

Verlosung



Testen Sie Ihr Wissen

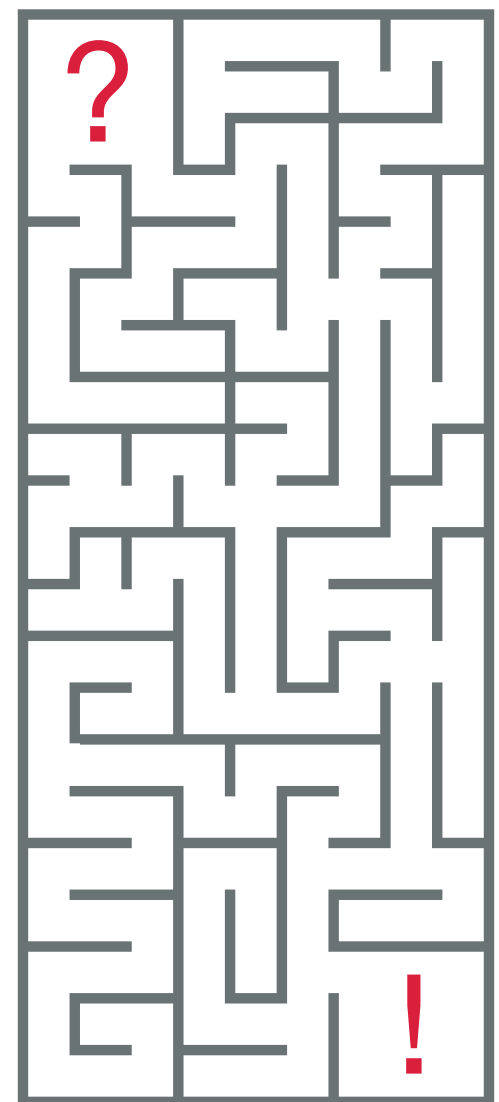
Machen Sie mit und gewinnen Sie nützliche Dinge für den Fundraising-Alltag 96

Autoren

... dieser Ausgabe:

Michael Beier, Prof. Dr. Bettina Burger-Menzel, Bianca Corcoran-Schliemann, Matthias Daberstiel, Raphael Epperson, Prof. Dr. Julia Glesner, Beate Haverkamp, Daniela Münster, Stephanie Neumann, Ute Nitzsche, Thomas Oppong, Reinhard Orense, M.A., Christian Osterhaus, Dr. Anna Punke-Dresen, Alexandra Ripken, Eva Rösch, Fanny Schiel, Udo Schnieders, Rico Stehfest, Phillip Stoll, Jan Uekermann, Jirka Wirth

Drucksachen sind für Sie ein Rätsel?



Wir haben die Lösung!

van Acken Druckerei & Verlag GmbH
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0
Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de