

Thema

ab Seite 18

Arbeit und Karriere im Fundraising

Expertise, Erfahrung, Empathie	19
Vom Wechsel aus der Wirtschaft in die Gemeinnützigkeit	
Gezielt auf der Suche nach guten Köpfen	21
Wie Headhunter im Fundraising arbeiten – und Wechselwillige davon profitieren	
Gesucht und gefunden	22
So finden NGOs die richtigen Talente	
Fundraising-Studium – und dann?	24
Berufseinsteiger stolpern über eine Lücke im System	
Master und Diplom	25
Fundraising-Ausbildung mit Uni-Abschluss	
Das schaffe ich auch noch	26
Nicht nur die Work-Life-Balance muss stimmen, auch im Job selbst braucht es Balance	
Wie ich zur Co-Abhängigen wurde	28



Menschen



Manuela Rousseau 14

... will anderen Frauen Mut machen –
indem Sie über ihren eigenen Werde-
gang spricht

Dr. Anna-Maija Mertens 68

... ist Geschäftsführerin von Transparency
International Deutschland. Ein Interview
über Transparenz und Zivilgesellschaft

Norbert Janssen 94

... hat unseren Fundraiser-Fragebogen
ausgefüllt und verrät Persönliches

Projekte



Kreative Zukunft 42

Auch im Bereich
der kulturellen Bildung
ist ein Projekt
ein Finanzierungsakt

Gegenpol zur Rabatt-Schlacht 44

Der GivingTuesday
wird im Raum D-A-CH
unterschiedlich promotet

Stiftungen



Fakten-Check für Meinungsbildung 48

Die Nemetschek-Stiftung
will auf lockere Weise
demokratische Werte vermitteln

Querdenken erwünscht 50

Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt
gibt Starthilfe für grüne Projekte

Unverhofft kommt oft 52

Wie Stiftungen und NGOs
mit anonymen Großspenden
umgehen

Meinung

Persönliche Gedanken 12

Bianka Kurz: Ohne Silo-Denken ...

Kommentare aus der Redaktion

von Matthias Daberstiel (S.6),
Rico Stehfest (S. 40) und
Ute Nitzsche (S. 46)

Digital

Willst du mit mir online gehen? 32

Wie viel Digitalisierung brauchen
Vereine und NGOs?

Cross-Channel-Fundraising 34

Wie die Caritas Schweiz Erfolgsfaktoren
der Online-Offline-Verknüpfung
zusammenbringt

Brand-Bidding? 36

Markenführung und Spenden-
akquisition in der Suchmaschine

**Infografiken und Erklärvideos
selbst gemacht** 38

So erstellen Sie mit „Adobe Spark“
kostenlos Social Media Content

Praxis & Erfahrung

Förderbitte oder Kultivierung? 72

Der entscheidende Schritt
zu einer Großspende
ist nur einer von vielen

Stay with me! 74

Wer würde nicht gern seine Spender
ein Leben lang an sich binden?

Next Level: Fundraising 76

Charity-Streams verwandeln
soziales Engagement in soziale Events

Mit Optimismus und Smartphone 78

Wie Organisationen jugendliches
Engagement fördern und nutzen können

Rubriken

Schöner scheitern 28

Köpfe & Karrieren 54

Branche 58

Nachhaltige Werbemittel 59

Dienstleisterverzeichnis 60

Fundraising-Kalender 80

Bildung 84

Fach- und Sachbücher 90

Das Letzte 98

Vorschau & Impressum 98

Das Bestellformular für Ihr
Magazin-Abonnement
finden Sie im Internet:
www.abo.fundraiser-magazin.de

Verlosung

Testen Sie Ihr Wissen

Machen Sie mit und gewinnen
Sie Kalender für 2020 96

Autoren

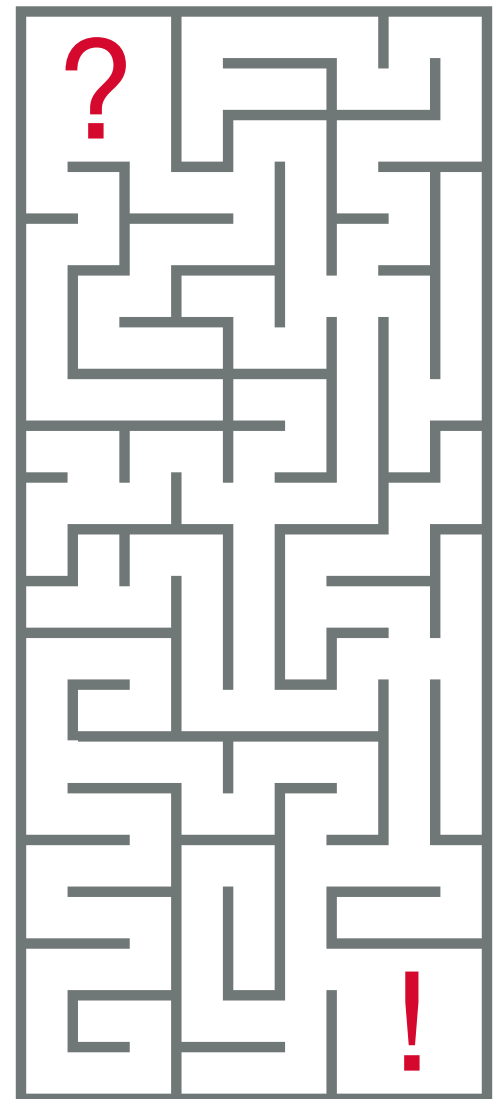
... dieser Ausgabe:

Matthias Daberstiel, Alisa Ehlert,
Olaf Höwner, Dr. Erwin Lammenett,
Carola Laun, Anja Lothschütz,
Kurt Manus, Daniela Münster,
Ute Nitzsche, Katja Prescher,
Anja Raubinger, Ulrike Reiche,
Wolfgang Schlicht, Joachim Sina,
Rico Stehfest, Jan Uekermann,
Regine Wagenblast

Weiterhin

... liegen in dieser Ausgabe
(teilweise oder komplett)
Beilagen der folgenden
Inserenten bei. Wir bitten
um freundliche Beachtung:
· Socialminds

Drucksachen
sind für Sie ein
Rätsel?



Wir haben die Lösung!

van Acken Druckerei & Verlag GmbH
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0
Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de