

# Fundraising zum Anfassen

Thema

ab Seite 20



**Ein Geschenk ist noch keine Spendenbeziehung** ..... 22  
Incentives in Spendenbriefen steigern den Erfolg nur kurzfristig

**Nachhaltige Werbemittel** ..... 25  
Mit gutem Gewissen lange in Erinnerung bleiben

**Fundraising in konfessionellen Medien** ..... 26  
Eine Analyse des Auftritts von 50 NPOs

**Echt alle Tassen im Schrank** ..... 28  
Auch Give-aways wollen gut geplant sein

## Menschen



**Prof. Dr. Guido Benzler** ..... 14  
Der Stifter des jährlichen Hochschulfundraisingpreises im Interview

**Raphael Eder** ..... 94  
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

Das Bestellformular für Ihr  
**Magazin-Abonnement**  
finden Sie auch im Internet:  
[www.abo.fundraiser-magazin.de](http://www.abo.fundraiser-magazin.de)

## Projekte



**Urlaub etwas anders** ..... 40  
Eine studentische Initiative will Urlaubsaufenthalte sozial verträglich gestalten

**Mit KI gegen Hass im Internet** ..... 42  
„Stop Hate Speech“ will das Schweizer Know-how-Zentrum für Betroffene werden

**Schwarmenergie** ..... 44  
Ein simples System bringt Strom in ländliche Gegenden Bangladeschs

## Stiftungen



**Nachhaltig wachsendes Interesse** .... 48  
Die Schweizer Stiftung Biovision setzt auf intensive Spenderbindung

**Schönheitswettbewerb für Stiftungen** ..... 50  
Finanzielle Beratung sollten Stiftungen nicht in jedem Fall Banken überlassen

**Viel Freiheit mit Netz und doppeltem Boden** ..... 52  
Der Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds vereint 300 Einzelstiftungen

## Meinung

**Persönliche Gedanken** ..... 12  
**Claudia Seidensticker:**  
 Erst geben, dann nehmen

**Umfrage** ..... 19  
 Danke für Ihr Feedback! Ergebnisse und  
 Gewinner der Leser/innen-Umfrage

**Kommentare aus der Redaktion**  
 von Matthias Daberstiel (S.6),  
 Rico Stehfest (S. 38) und  
 Ute Nitzsche (S. 46)

## Aktuell

**Pomodoro oder Funghi?** ..... ab Seite 30  
 Worauf Vereine bei der Auswahl  
 eines Girokontos achten sollten

Die große Übersicht:  
 17 Banken und Girokonten im Vergleich

## Praxis & Erfahrung

**„60 Sekunden entscheiden“** ..... 68  
 Wie die Schweizer Entwicklungs-  
 organisation Helvetas  
 den US-Spendenmarkt erschließt

**Und wer sind Sie?** ..... 72  
 Mit einer einfachen Übung  
 gelingt der Gesprächseinstieg  
 erfrischend

**Schluss mit Hausmacherwurst!** ..... 74  
 Über RODO-Spender und  
 den neuen Prototyp eines Fundraisers

**Raus aus der Routine!** ..... 76  
 So holen Sie die Kreativität  
 in Ihren Fundraising-Alltag

**Diagnose: Institutional Unreadiness** .. 78  
 Fundraising lässt sich  
 auch unter widrigen Umständen  
 erfolgreich betreiben

## Rubriken

Schöner scheitern ..... 11

Leser-Post & -Postings ..... 18

Köpfe & Karrieren ..... 54

Branche ..... 58

Dienstleisterverzeichnis ..... 60

Abo-Coupon ..... 67

Fundraising-Kalender ..... 80

Bildung ..... 84

Fach- und Sachbücher ..... 90

Das Letzte ..... 98

Vorschau & Impressum ..... 98

## Verlosung

**Testen Sie Ihr Wissen**  
 Machen Sie mit und gewinnen  
 Sie nützliche Dinge für den  
 Fundraising-Alltag ..... 96

## Autoren

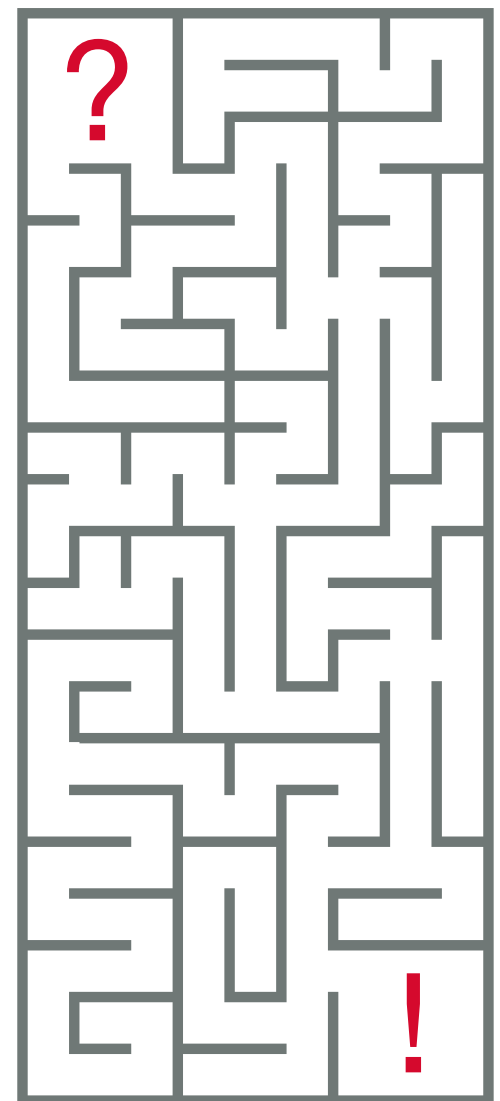
... dieser Ausgabe:  
 Ursula Becker-Peloso, Andreas Berg,  
 Boris Borauel, Matthias Daberstiel,  
 Markus Feiler, Werner Jakobartl,  
 Henning Karsten, Hermann-Josef  
 Kronen, Daniela Münster, Ute  
 Nitzsche, Katja Prescher, Günther  
 von Pritzbuer, Malte Schumacher,  
 Claudia Seidensticker, Rico Stehfest,  
 Jan Uekermann

## Weiterhin

... liegen in dieser Ausgabe  
 (teilweise oder komplett)  
 Beilagen der folgenden  
 Inserenten bei. Wir bitten  
 um freundliche Beachtung:

- Druckerei  
 August Koopmann GmbH
- Socialminds

# Drucksachen sind für Sie ein Rätsel?



Wir haben die Lösung!

**van Acken Druckerei & Verlag GmbH**  
 Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld  
 Telefon: 021 51/44 00-0  
 Fax: 021 51/44 00-55  
 info@van-acken.de, www.van-acken.de